

媒体資料

Gijie

TROUT FISHING MAGAZINE

トラウト
フィッシングマガジン
『Gijie (ギジー)』

芸文社

Gijie

TROUT FISHING MAGAZINE

Gijie(ギジー)は、1997年、日本初のトラウトフィッシング専門マガジンとして、誕生しました。

トラウトとは、人里離れた山奥の溪流に棲む「鱒」たちのことで、イワナやヤマメがその代表選手。こうした美しい魚たちを、ルアーやフライといった疑似餌(ぎじえ)で釣る世界が小誌のホームグラウンドで、雑誌名もそれにちなんで付けられたものです。

また、サクラマスやサツキマスといった、海と川を行き来する魚にいち早く焦点を当てたのも大きな特長で、このジャンルのパイオニア&オピニオン誌として、多くの読者に支持されています。

自然をそのまま写し取り、魚たちの息吹が感じられるような臨場感あふれる誌面構成で、単に魚を釣り上げるだけでなく、自然との共生を見据えたフィッシング・スタイルを、今後とも提案していきます。



イワナ



ヤマメ



サクラマス

Gijieの編集方針

創刊から17年間の伝統と実績から絞り込んだ内容

大特集主義

昨今の出版事情をみる限り、月刊誌などの定期誌は部数減の傾向にあります。釣り雑誌においてもその傾向は顕著で、「いつ」「どこで」「何を使って」「どうすれば釣れるか」を明確に打ち出した別冊が売り上げを伸ばしています。

そこで、Gijieでは、過去特に人気の高かったジャンルを年4冊に凝縮。新スタイルのトラウトフィッシングマガジンとして、定期誌離れた読者の心を惹き付けます。

グラフィックと情報の融合

美しい自然を目で見て楽しむのも、トラウトフィッシングの大きな魅力。そのため、読者は全体的にグラフィックな誌面作りを望む傾向があります。

しかし、グラフィックな誌面作りは、一方で読者の必要とする情報が薄くなってしまおうという側面も持

ち合わせています。

そこでGijieでは「見せる部分はしっかりと見せる」「伝えたい情報はしっかりと伝える」をモットーにグラフィックと情報の融合を目指します。

ハウツーとカタログ頁の充実

全国誌の泣き所は、取り扱うエリアが広い分、すべての地域を網羅できないことです。

そこで、日本全国の読者にとって共通な有益情報である「ハウツー(釣技)」と「カタログ」をボリュームアップ。特集と連動して、全国の読者にも楽しんでもらえる誌面作りを目指します。編集タイアップも随時受け付けています。



Gijieの対象読者層

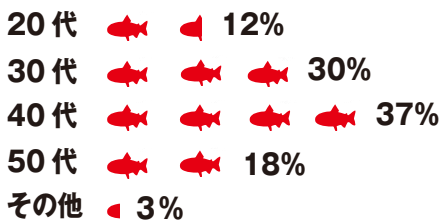
TROUT FISHING MAGAZINE

～対象は「中級者」と専門志向の強い「ベテラン層」～

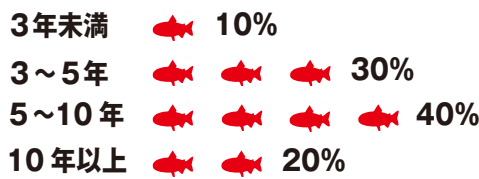
専門誌の読者層は、通常初心者層が最も多く、レベルが上がっていくにつれて人口が減っていくピラミッド型になっていくのが常です。しかし Gijie が扱うこのジャンルでは、初心者の数が少ないのが特徴で、最も多いのは愛好歴3～10年の中級者層。月に2回以上の頻度でフィールドへ出掛け、釣り具の購入金額も一番多く、現場で効率良く魚を釣るためのノウハウを得るために雑誌へと手を伸ばします。とはいえ、釣り歴10年以上のベテラン層が占める割合も、他のジャンルと比べてそんなに少なくありません。彼らはインターネットなどには掲載されていない「良質な情報」を求めています。

そこで Gijie では、中級者をメインターゲットとして、ベテラン層の望むこだわりの世界も取り入れ、絶妙に配分することで、双方が楽しむことのできる誌面作りを目指しています。

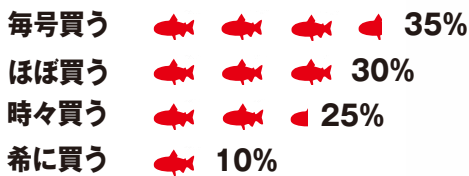
★購読者の年齢分布



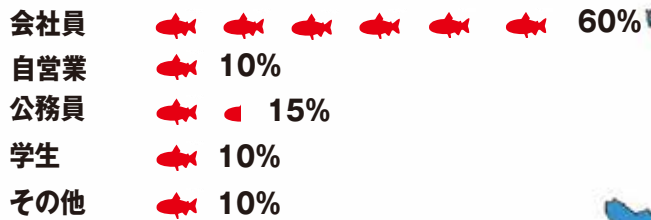
★購読者の釣り歴



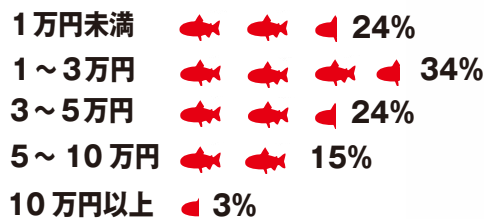
★購読頻度



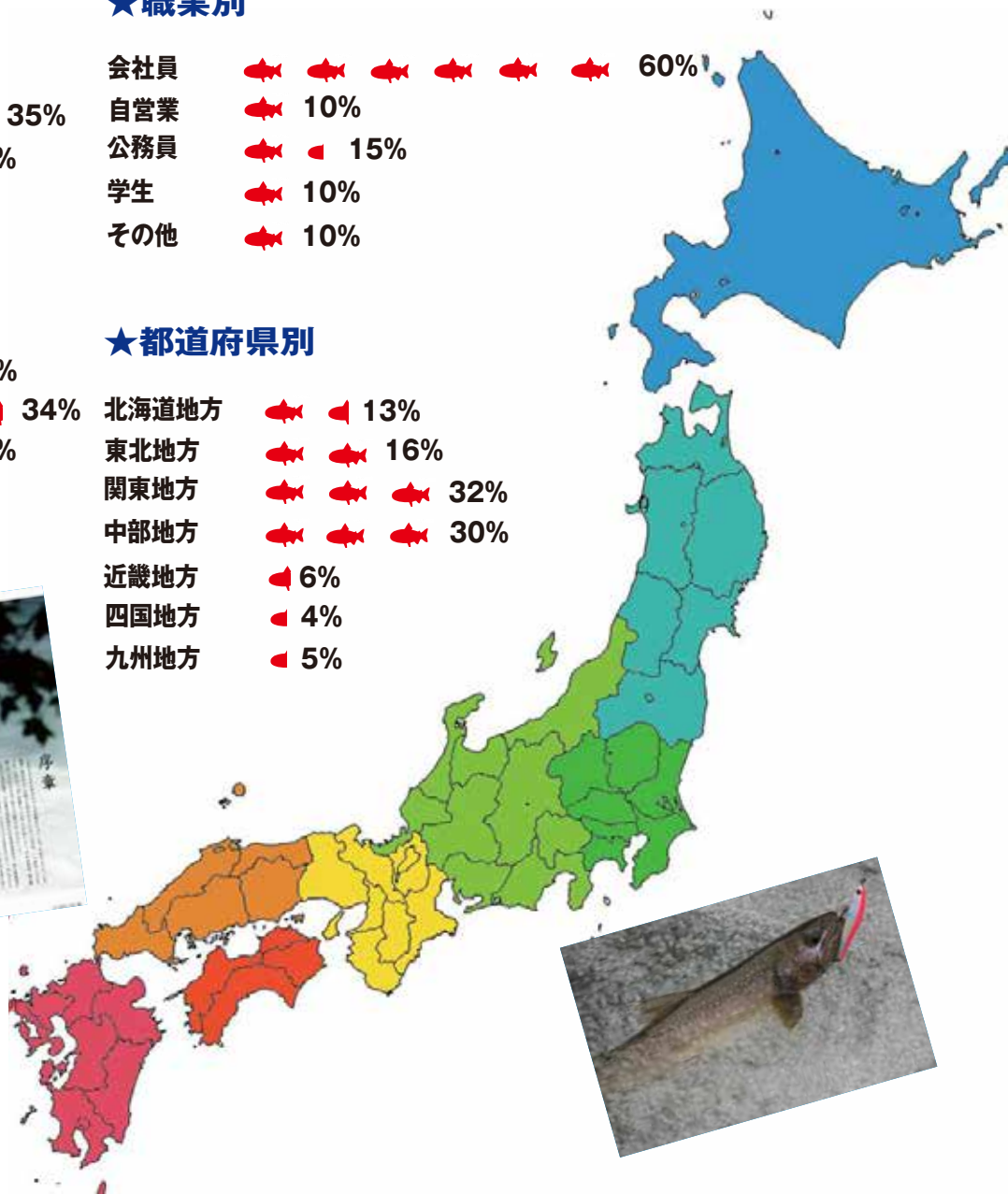
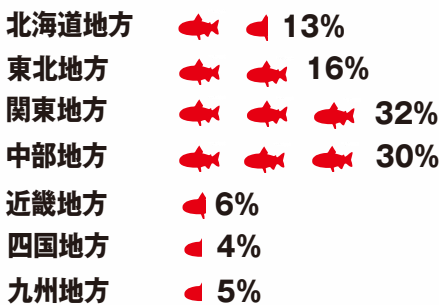
★職業別



★月間釣行費用



★都道府県別



刊行形態 (予定)

●刊行月 1月・3月・5月・9月・11月

●発売日 各月 28 日前後

●判型 A4 版 平綴じ
(天地 297 × 左右 210mm)

●総頁数 144P

広告掲載料金表

スペース	定価 (税別)	原稿サイズ (天地×左右)
表4	¥700,000	240 × 195mm
表2見開き	¥1,000,000	297 × 420mm
表3	¥550,000	297 × 210mm
4c1p	¥450,000	297 × 210mm
4c 1/3 (縦)	¥200,000	252 × 60mm
4c 1/3 (横)	¥200,000	78 × 171mm
1C1P	¥200,000	297 × 210mm
1c 1/3P (縦)	¥100,000	252 × 60mm
1c 1/4P	¥80,000	57 × 171mm

編集タイアップ 4C1P ¥500,000 (税別)

編集タイアップ 4C2P ¥900,000 (税別)

☆オーダー締切 発売日の 40 日前

☆広告原稿締切 発売日の 20 日前

《入稿時の注意事項》

- ◆広告原稿は必ずデジタルデータ (CD もしくは MD メディアに在中)、出力見本 (原寸大)、仕様書を 3 点セットとして入稿して下さい。
- ◆校正紙が必要な場合は原則として発行日の 30 日前までの入稿として、それ以降に入稿されたものは原稿責了 (投げ込み) となります。
- ◆オンライン入稿 (デジタルワークフロー) には対応しておりませんので、必ずメディアを添えてご入稿下さい。
- ◆広告原稿には (内・外) トンボを入れ、追込み (セーフティ) として、ロゴ、社名、文字などは仕上がりサイズより 10mm 以上、必ず内側に配置して下さい。
- ◆断ち切りで写真、イラスト、地紋などを入れる場合は仕上がりサイズ (内トンボ) ではなく、必ず外トンボまで延ばして配置して下さい。
- ◆印刷時のブロッキングや裏写りなどを防ぐため、プロセス (CMYK) カラーの総量は 320% 以下としてデータを制作して下さい。
- ◆入稿された原稿類 (MO 除く) は原則として返却しませんので、その必要がある場合は事前 (入稿時など) にお知らせ下さい。

《広告のオーダー・掲載料金などのお問い合わせ》

株式会社芸文社 営業局広告部

〒170-8427 東京都豊島区東池袋2-45-9

TEL: 03-5992-2052 FAX: 03-5992-7162

E-MAIL: adv@geibunsha.co.jp