

一大ムーブメントを巻き起こしている痛車と萌えのカルチャーマガジン!



“痛G”

痛車グラフィックス



アニメ、コミック、ゲームファンはもちろんのことクルマ好きのユーザーまで、幅広い層の参考になるような内容と、必要な情報を網羅した萌えカルチャーの総合専門誌です。

「痛車グラフィックス（通称：痛G）」は、痛車と呼ばれる個人のファン活動の一環として、コミック、アニメ、ゲームなどのキャラクターをカッティングシートやペイントなどで華やかにラッピングしたクルマをフィーチャー。オーナーの個性が色濃く投影されたインパクト溢れるクルマを隅々まで紹介し、独特の世界観を持つ「痛ワールド」を展開しています。最近では、クルマと同じキャラに扮したコスプレイヤーとの華麗な共演も見所のひとつになっています。また、クルマだけでなく単車やモノ、ご当地キャラ情報といった幅広い情報を取り上げることで痛車という一大ムーブメントを盛り上げています。

誌面では、痛車の紹介をはじめアイテム紹介、全国のイベント紹介、チーム紹介、痛車初心者ユーザー向けに作成したDIY講座や痛車製作のノウハウのような記事や、カーオーディオ関係や社外ホイールの提案などでアニメキャラのカッティングシートを貼っていたユーザーをワンランク上のステージへ引き上げるべくクルマのモディファイに関しても詳しく紹介するようにしています。このような多種多様な情報を入れることで、アニメファンとクルマ好きの両方面のユーザーも満足して読んで頂ける「カー雑誌」となっています。

痛車をレイヤーと共に紹介!



オリジナルのテイストや絵が盛り込まれている最新使用の痛車をかっこ良くキレイに掲載し、モディファイ内容もこと細かに紹介しています。

アイテムなどの情報を豊富に掲載!



読者にささるようなアイテムがあればページを割いて分かりやすく丁寧に紹介するページです。このページを使って商品のアピールポイントや裏技といった他では見られないような小ネタ情報も盛り込

イベント情報をフィーチャー!



これから発表するようなアイテムや大きなイベントなどの情報をいち早く掲載。少しでも多く露出して読者の興味を湧かせるようなページ作りをしています。

【広告掲載料金表】

掲載面	定価	サイズ(天地×左右) mm
表4	¥500,000	247×200
表3見開き	¥400,000	297×210
表2見開き	¥350,000	297×210
4C1P(カラー)	¥300,000	297×210

☆表面の原稿サイズに囲いがあるものは枠付きのサイズです。
 ☆上記の広告掲載料金には原稿制作の費用は含まれておりません。
 ☆上記の広告掲載料金には消費税は含まれておりません。

【媒体概要】

発行部数：40,000部
 版型：A4 平綴じ
 発売日：3、7、11月末発売
 創刊：2006年
 定価：1500円(税込)
 印刷：オフセット印刷
 ページ数：120ページ



“

* TOPICS



【痛Gふえすたのご紹介/痛車グラフィックスMOOKのご紹介】



「痛Gふえすた」

開催日：年1回（10月を予定）/入場者数：1万6023人/
 出展社数：29社/エントリー車数：1002台/
 プレス申請数：38社（TV、雑誌、新聞、WEなど）
 痛車を愛する全国のユーザーのためのビッグイベント「痛ふえすた」。
 2011年10月で第5回を迎え今やエントリー台数も1000台はスグに埋まり、
 来場者数も1万6000人を超えるほどのイベントに成長しました。
 まだまだ衰えることのない当イベントにはこれからも是非とも期待して頂きたいです！
 また、イベントでは出展社様からの反響も良く
 売上げ50万近くいくところもあるほどです。



痛Gふえすた特別付録 「ITASHA☆COLLECTION BOOK」

痛Gふえすた in お台場（2011/10/7開催）にエントリーした全痛車
 （クルマ、単車、チャリも含む）と、出展社をすべて掲載。
 これを見ればイベントに行った気にもなれるし、
 次回開催が待ち遠しくなる一冊。
 ※痛Gふえすたが開催された次の発売号に付録として入っています。



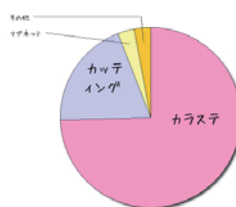
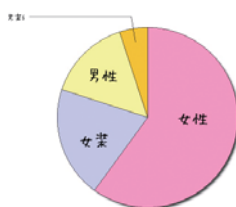
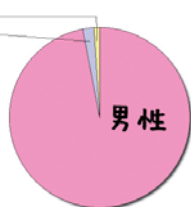
「痛車をつくろう」

発売日：2011年9月30日発売/部数：30,000部/価格：1,300円
 痛G読者ではなくアニメ好きで痛車に興味を多少でも持っている
 ライトユーザーに痛車ライフのノウハウを教える初心者向けの雑誌。
 何をすれば良いかも分からないようなユーザーからは痛車入門雑誌として
 絶大な支持を受け、既存のユーザーからは
 初心に戻るような意味でも反響を得ています。



sample images

【読者層データ】



【入稿時の注意事項】

- ☆広告原稿は必ずデジタルデータ（CDもしくはMOメディアに在中）、出力見本（原寸大）、仕様書を3点セットとして入稿してください。
- ☆校正（紙）が必要な場合は原則として発売日の30日前までの入稿とし、それ以降に入稿されたものは原稿責（投げ込み）となります。
- ☆オンラインでの入稿（デジタルワークフロー）は行っていませんので、必ず、メディアを添えて入稿してください。
- ☆広告原稿には（内・外）トンポを入れ、追い込み（セーフティ）として、ロゴ、社名、文字などは仕上りサイズより10mm以上、必ず内側に配置してください。
- ☆断ち切りで写真、イラスト、地紋などを入れる場合は、仕上がりサイズ（内トンポ）ではなく、必ず外トンポまで延ばして配置してください。
- ☆印刷時のブロッキングや裏写りなどを防ぐために、プロセス（CMYK）カラーの総量は320%以下としてデータを制作してください。
- ☆入稿された原稿類（MO除く）は原則として返却しませんので、その必要がある場合には事前（入稿時など）にお知らせください。

【ご注意】

- ☆広告内容などに関する一切の責任は広告主が負うものとします。
- ☆その他、広告内容については、当社および雑誌広告倫理綱領の掲載基準に準じるものとさせていただきます。
- ☆掲載の申込締切は、各号の発売日より40日前、入稿締切は発売日の30日前となります。
- ☆申込後の掲載の取消は、発売日の30日前以降はお受けできません。



【お問い合わせ】

株式会社芸文社 C&E 事業本部 広告部
 〒170-8427 東京都豊島区東池袋 2-45-9
 TEL: 03-5992-2052 FAX: 03-5992-7162
<http://www.geibunsha.co.jp>



”

