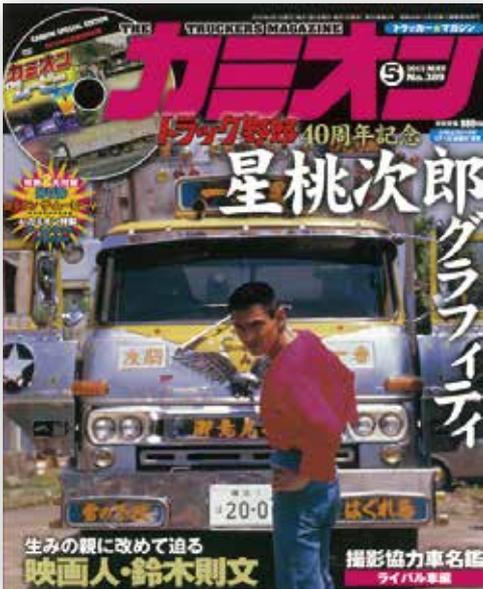


全国200万以上のトラックドライバーやトラックファンに贈る「トラックマガジン」

“カミオン”



トラックマガジンならではの専門情報が満載。
トラックの仕事の内容をより深く理解した記事や実際の仕事に役立つ情報、転職や独立などステップアップに役立つ情報も提供するトラック総合誌です。

さまざまなデコレーションが施されたアート・トラックは、いまや日本固有のサブカルチャーといえます。アート・トラックにとってトラックは仕事の道具であるとともに、家であり、愛する人の分身であり、なによりも最大の自己主張の場なのです。そうした、大勢のトラックの熱い思いが詰まっているからこそ、アート・トラックは多くのファンを引きつけているといえます。そして「カミオン」は、そうしたトラックやファンの皆さんの熱い思いに応えます。

「カミオン」の読者は自営と会社員を合わせ、プロのトラックが約8割と大部分を占めており、情報源として圧倒的な信頼を受けていると自負しております。さらには広告も貴重なトラック情報として丁寧に読まれ、チューニング、デコレーションなどの情報源として活用されています。

巻頭特集



巻頭では毎号、全国の働くドライバーとその愛車を取り上げます。日本各地を走り回るプロのトラックドライバーの仕事ぶりや愛車へのこだわりを紹介するコーナーです。

道連れフォトストーリー



トラックドライバーの1日に密着して、その様子を写真とともに紹介します。同行取材により鮮明になるドライバーのプロ意識が、読者の共感を呼ぶ人気コーナーです。

全国のイベント紹介



全国で行われているトラッククラブのボランティア活動やチャリティイベントから、ミーティングなど幅広く掲載しています。

【広告掲載料金表】

☆表面の原稿サイズに囲いがあるものは枠付きのサイズです。
☆上記の広告掲載料金には原稿制作の費用は含まれておりません。
☆上記の広告掲載料金には消費税は含まれておりません。

掲載面	定価	サイズ(天地×左右)mm
表4	¥800,000	242×200
表3	¥500,000	257×210
表2	¥600,000	257×210
4C1P	¥500,000	257×210
4Cヨコ1/2P	¥250,000	115×190(枠付)
1C1P	¥300,000	257×210
1Cヨコ1/2P	¥170,000	115×190(枠付)
ハガキ	¥700,000	法定寸法

【媒体概要】

発行部数：20万部
判型：AB版
発売日：毎月1日
創刊：1984年
定価：704円(税別)
印刷：オフセット印刷
ページ数：226ページ



“

* TOPICS

【カミオンムックのご紹介】



カミオン特別編集 トラックメーカーアーカイブ vol.4 「UDトラックのすべて」

2013年5月1日発行 定価1,238円(税別) 発行部数50,000部
UDトラックの歴史 / UDトラック車両開発ストーリー /
UDトラクタの系譜 / トラクタを究める!! /
UDと奏でる極上の伝説たち /
マニアの秘蔵写真で振り返るUD車のローカルヒーローたち / 他
※vol.1「日野自動車のすべて」、vol.2「三菱ふそうのすべて」、
vol.3「いすゞ自動車のすべて」あり



建機の勇姿を収録! 特別付録DVD付き 「建機グラフィックス」Vol.2

2014年12月1日発行 定価1,852円(税別) 発行部数50,000部
スペシャリストの仕事場に密着! 施工現場最前線 /
起重機のトップブランド コベルコクレーン完全ガイド /
日本におけるショベルの歴史 /
土木機械に魅せられた男たち / 他



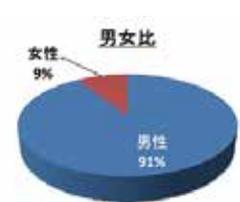
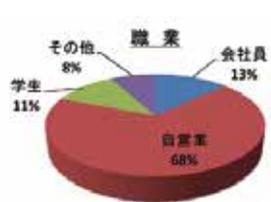
渾身の97分収録! 特別付録DVD付き 「哥磨会 栄光の40年」

2015年5月1日発行 定価1,759円(税別) 発行部数50,000部
哥磨会40年 激動の足跡 / 現役メンバー車型録 /
歴代名車 SELECTION 80's /
伝説のヒーロー! 百花繚乱 /
懐かしのグッズコレクション / 他



sample images

【読者層データ】



【入稿時の注意事項】

- ☆広告原稿は必ずデジタルデータ(CDもしくはMOメディアに在中)、出力見本(原寸大)、仕様書を3点セットとして入稿してください。
- ☆校正(紙)が必要な場合は原則として発売日の30日前までの入稿とし、それ以降に入稿されたものは原稿責了(投げ込み)となります。
- ☆オンラインでの入稿(デジタルワークフロー)は行っていませんので、必ず、メディアを添えて入稿してください。
- ☆広告原稿には(内・外)トンボを入れ、追込み(セーフティ)として、ロゴ、社名、文字などは仕上りサイズより10mm以上、必ず内側に配置してください。
- ☆断ち切りで写真、イラスト、地紋などを入れる場合は、仕上がりサイズ(内トンボ)ではなく、必ず外トンボまで延ばして配置してください。
- ☆印刷時のブロッキングや裏写りなどを防ぐために、プロセス(CMYK)カラーの総量は320%以下としてデータを制作してください。
- ☆入稿された原稿類(MO除く)は原則として返却しませんので、その必要がある場合には事前(入稿時など)にお知らせください。

【ご注意】

- ☆広告内容などに関する一切の責任は広告主が負うものとします。
- ☆その他、広告内容については、当社および雑誌広告倫理綱領の掲載基準に準じるものとさせていただきます。
- ☆掲載の申込締切は、各号の発売日より40日前、入稿締切(校正あり)は発売日の30日前となります。
- ☆申込後の掲載の取消は、発売日の30日前以降はお受けできません。

【お問い合わせ】

株式会社 芸文社 営業局広告部
〒170-8427 東京都豊島区東池袋 2-45-9
TEL: 03-5992-2052 FAX: 03-5992-7162
<http://www.geibunsha.co.jp>



”